

Catálogo Salvaescaleras

Comparativa de salvaescaleras: Solicitar el catálogo gratuito.



REGÍSTRATE | INICIAR SESIÓN

Miércoles, 16 de septiembre de 2015

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

ESPECIALES

MAPA WEB

Diario de Almería

OPINIÓN

PORTADA ALMERÍA FINANZAS PROVINCIA AGR ALMERÍA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SALUD **OPINIÓN**

GRÁFICOS



Diario de Almería, El Almería, Noticias de Almería y su Provincia Opinión Lazos dorados en la capital por los niños con cáncer

Lazos dorados en la capital por los niños con cáncer

El Mercado Central, el Teatro Apolo y Torrecárdenas son los lugares que lucirán este símbolo Septiembre es el mes por la concienciación sobre esta enfermedad en la infancia y se hace a nivel nacional

FRAN MURCIA | ACTUALIZADO 16.09.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 8 [Twitter](#) 0 [COMPARTIR](#)

iEnciende la esperanza, enciéndelo en oro!, un lema para mandar un mensaje de concienciación y solidaridad a la sociedad. Es el objetivo de la campaña de la Asociación Argar de Padres de Niños con Cáncer y de la Federación Española de Padres de Niños y Adolescentes con Cáncer (FEPNC).

El Ayuntamiento de Almería se ha sumado a esta campaña internacional que se está realizando en otros rincones de España y del mundo.

En Almería se despliega un gran cartel con un lazo dorado en la fachada del Teatro Apolo, en el Mercado Central y mañana se pondrá en Torrecárdenas.

La presidenta de Argar, Estefanía Méndez, describió esta iniciativa: "Se desarrolla durante el mes de septiembre, mes internacional por la concienciación sobre el cáncer infantil, y por el momento, son más de cien los edificios relevantes, lugares emblemáticos y monumentos que se han sumado a la campaña en las principales ciudades del mundo en apoyo a los niños enfermos de cáncer".

La concejal de Alcaldía, Rafaela Abad, aseguró que es importante "sensibilizar a la población sobre esta enfermedad y enviar un mensaje de esperanza a quienes la sufren, especialmente si son niños, aunque muchas veces son ellos los que nos transmiten a los mayores el coraje y la fuerza necesaria para afrontarla".

Desde 1978, el lazo dorado y la luz dorada son el símbolo que representa a los pacientes de cáncer más jóvenes en todo el mundo y honra su valentía en la lucha contra el cáncer infantil y adolescente. El objetivo de esta campaña es hacer brillar una luz sobre la primera causa de muerte de 90.000 niños cada año por enfermedades no transmisibles, tanto en los países desarrollados como en desarrollo. Cada tres minutos un niño es diagnosticado con cáncer en algún lugar del mundo y se estima que unos 250.000 niños y adolescentes son diagnosticados de una de las 16 formas de cáncer infantil que son diferentes a los tumores de adultos.

0 comentarios 0 votos



Lo Más Leído

PARTNER

MÁS LEÍDO

PARTNER

Exclusiva: Esta estrategia está tumbando las ventas del iPho...

Charcas por turnos

Fusión Contigo + Yomvi. Los mejores contenidos y tus comuni...

BY SPRINKLE

